

## **PLAN ESTRATEGICO PONFERRADA**

### **A.- DIAGNÓSTICO DE PONFERRADA**

#### AI.-Introducción

AI.1.-Participación ciudadana

AI.2.-Situación de partida: Ponferrada hoy

#### AII- Análisis Externo

AII.1.-Tendencias

AII.2.-Comparativa con otras ciudades

#### AIII.- Análisis Interno

AIII.1.- Calidad de vida

A III.2.- Desarrollo económico

A III.3.- Turismo y marca ciudad

A III.4.- Infraestructuras y conectividad

A III.5.- Gobierno y participación

### **B.- FORMULACION ESTRATEGICA**

#### BI.- Proceso reflexión estratégica

BI.1.- Modelo de ciudad futuro

BI.2.- Catálogo de proyecto

#### BII.-Definición y descripción de los proyectos

BII.1.- Calidad de vida

BII.2.- Desarrollo económico

BII.3.- Turismo y marca ciudad

BII.4.- Infraestructuras y conectividad

BII.5.- Gobierno y participación

#### BIII.- Hoja de ruta

### **C.- CONTROL Y SEGUIMIENTO**

La primera fase del Plan Estratégico (**DIAGNOSTICO DE PONFERRADA**) contendría como rasgos esenciales los siguientes:

El diagnóstico es el análisis de la situación actual de Ponferrada para identificar las necesidades a cubrir y las oportunidades a potenciar. Esta fase es clave para poder diseñar el modelo de ciudad futura. Una fase que gira en torno a tres conceptos:

#### 1.-Participación ciudadana e involucración:

La participación ciudadana y la involucración de los agentes sociales y económicos permite conocer la situación y perspectivas de futuro de las personas, empresas, asociaciones, etc. Por tanto este es un plan abierto a la ciudadanía.

## 2.- Palancas de competitividad:

Para conocer en profundidad las necesidades y las oportunidades de la ciudad se han identificado cinco palancas tractoras del crecimiento en Ponferrada:

- **calidad de vida**
- **desarrollo económico**
- **turismo y marca ciudad**
- **infraestructuras y conectividad**
- **gobierno y participación**

## 3.- Comparación:

Se realizará un estudio comparativo de Ponferrada respecto de otras ciudades potencialmente competidoras así como las tendencias que marcarán el futuro de las ciudades.

El diagnóstico abarca una doble línea: ANÁLISIS EXTERNO Y ANÁLISIS INTERNO.

### I.- Análisis Externo

De este análisis extraemos las amenazas y oportunidades.

I.1.- Benchmarking de ciudades: **análisis comparativo de ciudades similares**, en base al estudio de indicadores y otros aspectos identificados en los procesos de participación ciudadana llevados a cabo (Oviedo, León, Logroño, Burgos, Lugo, Orense, Oporto, Burdeos, Pamplona...).

Se refleja la situación actual de las ciudades a comparar:

- Nombre, localización, población, paro, renta per capita, sectores destacados.
- Buenas prácticas identificadas en otras ciudades: así nos comparamos con ellas.
- Calidad de vida: Planes específicos de calidad de vida, adecuación servicios sanitarios, presencia universidad. Prestigio, formación adecuada al empleo. Peatonalizaciones de determinadas zonas urbanas.
- Desarrollo Económico: Inversión en I+D+i, planes específicos de empleo, posición geográfica.
- Turismo y Marca Ciudad: relación turismo urbano-turismo natural, dinamismo cultural, impulso a la historia local, marca ciudad única.

- Infraestructura y conectividad: nudo logístico, TAV
- Gobierno y participación: colaboración público-pública y público-privada, alto desarrollo de la administración electrónica, portal de open data.

**I.2.-Análisis de las tendencias nacionales e internacionales que pueden afectar a Ponferrada.** El proceso de globalización incide de manera clara en el desarrollo de las ciudades. También la UE, fruto de su proyecto integrador, tiene gran impacto en el desarrollo de las mismas.

Tras la identificación de las tendencias, se contrastarán con las palancas de competitividad, con el objetivo de ayudar a definir proyectos e iniciativas y también determinar posibles fuentes de financiación.

Las Principales Tendencias de Futuro son:

1.-Proyección de una ciudad integradora:

1.a.-Impulso del crecimiento basado en el compromiso social y la igualdad de oportunidades de los colectivos más vulnerables.

1.b.-Adecuación del reto demográfico e impulsar la igualdad de oportunidades y la cohesión territorial y social.

2.-Desarrollo ciudad inteligente:

2.a.- Apuesta por la capacidad competitiva de la ciudad a través del impulso de la educación y de la I+d+i.

2.b.-Fomento empleo, emprendimiento y las PYME. Fomento de las Tecnologías de la información y Comunicación (TIC's) en las actividades de la ciudad y fomento de la innovación urbana, dirigiendo los esfuerzos hacia la Smart City.

3.-Conversión hacia ciudad sostenible:

3.a.-Apuesta por la optimización del uso de recursos, la disminución de CO2 y la economía verde.

3.b.-Reforzar la eficiencia energética y las renovables, la movilidad sostenible y reducción de contaminación; la gestión adecuada de recursos y conservación del patrimonio cultural, histórico y natural.

4.-Esfuerzo hacia la vocación internacional:

Mejora de la internacionalización y la visión hacia el exterior del sistema de innovación regional, fomentando la presencia regional en los programas europeos de I+D+I y en los mercados internacionales.

5.-Digitalización empresarial exponencial:

5.a.-Avance hacia la consolidación de las TIC's como herramientas facilitadoras de la innovación, la cohesión social y territorial, el crecimiento económico, el desarrollo del medio rural y la creación de empleo.

5.b.-Incremento de la eficiencia de la inversión pública en I+D+i en TIC; fomento de la inversión privada también; apuesta por el I+D+i en TIC en pequeñas y medianas empresa.

6.-Impulso Turismo Sostenible:

Explotación del papel del turismo en el uso eficiente de los recursos, el empleo, los valores culturales y de patrimonio.

7.-Impulso de la alfabetización y formación digital:

Impulso a la inclusión y a la alfabetización digital de la ciudadanía y adecuación de los sistemas formativos para la formación de nuevos profesionales TIC.

8.-Mejora de la colaboración interinstitucional:

Fomento de la colaboración multidisciplinar entre agentes de conocimiento y la transferencia del mismo.

9.-Refuerzo de la administración electrónica:

Acercamiento entre la administración y las empresas y la ciudadanía rompiendo la brecha digital, incrementando el uso de la administración electrónica, optimizando el uso de las TIC en las AAPP.

II.-Análisis Interno.

Seleccionar indicadores para establecer una base de datos para cada palanca de competitividad de la ciudad. Una vez realizado este análisis cuantitativo se hace el cualitativo, es decir, analizar la percepción de los participantes en relación a cada palanca. Para esto se configuran diversos mecanismos de consulta: entrevistas personales, mesas de trabajo y cuestionarios en la página web del plan.

De este análisis extraemos las debilidades y fortalezas.

Para ello se habilitarán en la página web municipal del plan estratégico (creada para el desarrollo del mismo) diferentes encuestas y cuestionarios para su cumplimentación por la ciudadanía. También se organizarán entrevistas personales y mesas de trabajo con representantes del tejido social, empresarial y académico.